

## **Piano City Milano**

Vari luoghi cittadini

Dal 19 al 21 maggio 2023

Decine di concerti gratuiti nei cortili, nei musei, nei parchi, per le strade e nelle piazze di Milano.

Il Comune di Milano collabora con l'Associazione Piano City Milano per la realizzazione del Festival pianistico Piano City.

Un lungo fine settimana in cui i pianoforti risuonano in alcuni luoghi simbolici della città e nelle case dei milanesi, che si apriranno al pubblico ospitando decine di concerti dai generi musicali più disparati. Concertisti, studenti e appassionati del pianoforte saranno il motore di Piano City Milano, una manifestazione creata dalla partecipazione attiva dei cittadini.

Nel corso delle diverse edizioni, il festival ha presentato più di 3.000 concerti in 350 luoghi della città di Milano e di altri comuni lombardi, con oltre 3.500 artisti e un pubblico sempre più numeroso ed eterogeneo. Con gli House Concert e i Concerti in Cortile ha trasformato spazi privati in luoghi d'incontro di performance musicali, con le Piano Night ha animato la città anche dopo lo scoccare della mezzanotte con concerti fino all'alba e portato la musica nei parchi e nei musei più importanti.

Quest'anno Piano City sarà arricchito dal progetto Piano Reading nell'ambito dell'iniziativa "LET-MI – Letteratura: Esperienza Turistica", che rientra nel finanziamento statale destinato alla realizzazione dell'intervento "LET-MI - Promote and Experience Milan" (a integrazione del Progetto "LET-MI Letteratura Esperienza Turistica"), nell'ambito della misura "Grandi destinazioni per un turismo sostenibile" di cui al Piano Sviluppo e Coesione (PSC) Turismo (Area Tematica 3 "Competitività imprese" – Settore di intervento 2 "Turismo e ospitalità").

Il progetto prevede di raccontare Milano in modo inconsueto attraverso una nuova sezione del Festival Piano City dedicata al rapporto tra letteratura ed esperienza turistica declinato in musica intitolata "Piano Reading", con una serie di concerti al pianoforte accompagnati dalla lettura di testi letterari selezionati, in luoghi connessi, perseguendo l'intento di valorizzare siti di interesse turistico/letterario e rientrando nell'azione di promozione della Milano letteraria prevista nel progetto di Comunicazione e Marketing territoriale a integrazione del Progetto "LET-MI Letteratura Esperienza Turistica".

### **Sponsorizzazione finanziaria**

Vengono valutati e accolti interventi finanziari necessari a sostenere la realizzazione del progetto nel suo complesso e per il sostegno alla realizzazione delle iniziative in linea con gli obiettivi del progetto.

### **Sponsorizzazione tecnica**

Vengono valutate e accolte proposte riguardanti:

- interventi di supporto nella promozione e comunicazione del progetto, da concordare con l'Amministrazione Comunale;
- realizzazione e offerta di eventi specifici da realizzare nell'ambito del progetto Piano City;
- realizzazione e offerta di servizi quali a titolo esemplificativo e non esaustivo: food e beverage, comunicazione e promozione, servizi tecnici, utilizzo materiali e prodotti ecosostenibili (ad esempio: bicchieri, tovagliette eccetera); altri servizi, a favore o nell'ambito di Piano City;

- realizzazioni di servizi/interventi che tengano conto dei criteri per il rispetto dell'ambiente nell'ambito di realizzazione di eventi adottati dal Comune di Milano e dal Decreto 19 ottobre 2022 n. 459 che ha approvato i "Criteri Ambientali Minimi (CAM) negli appalti pubblici per eventi culturali finanziati con fondi pubblici".

### **Benefit sponsorizzazione**

Allo sponsor verrà garantito adeguato ritorno d'immagine in base all'entità della sponsorizzazione offerta.

Valore complessivo progetto: € 200.000

Valore minimo dell'intervento: € 10.000 (visibilità del logo sponsor in una location di spettacolo decentrata valutata dall'Amministrazione).

Nei luoghi individuati saranno presenti delle strutture complementari alla realizzazione delle attività culturali e di spettacolo.

Pertanto, in base all'entità della sponsorizzazione offerta, sarà valutato insieme all'Associazione Piano City Milano il ritorno di immagine dello sponsor, secondo i seguenti benefit a titolo esemplificativo ma non esaustivo:

- 1) visibilità del logo dello sponsor – non esclusiva - nella segnaletica di wayfinding (a titolo esemplificativo ma non esaustivo: totem, paline eccetera);
- 2) visibilità del logo dello sponsor – non esclusiva - su totem all'interno dell'area spettacolo;
- 3) citazione nei comunicati stampa del progetto;
- 4) visibilità del logo dello sponsor – non esclusiva - sulle strutture che potranno essere installate nei punti spettacolo. A titolo esemplificativo ma non esaustivo: torri layher, palco, gazebi, espositori, infopoint ecc.

**Le offerte devono essere inviate via PEC all'indirizzo:** [Cultura.spettacolo@pec.comune.milano.it](mailto:Cultura.spettacolo@pec.comune.milano.it)

L'Amministrazione comunale si riserva la facoltà di accettare tutte le proposte progettuali che risponderanno ai requisiti ed obiettivi indicati nella presente scheda di progetto.

### **Per ulteriori informazioni sul progetto**

Direzione Cultura - Area Spettacolo

Unità Eventi e Manifestazioni

Mail: [c.eventi@comune.milano.it](mailto:c.eventi@comune.milano.it)